

Koulu.me-kampanja vie suomalaisia etäopetusratkaisuja kehittäviä yrityksiä maailmankartalle

Maailmaa ravistellut koronaviruspandemia sulki kouluja useimmissa maissa ja pakotti opettajia löytämään uusia etäopetusratkaisuja opetussuunnitelmien toteuttamiseen. Maaliskuussa suomalainen innovaatiokonsulttiyritys Spinverse lanseerasi Koulu.me-verkkosivuston, jolle on koottu edustava valikoima suomalaisten edtech-yritysten digitaalisia työkaluja. Yritykset tarjosivat etäopiskeluun kehitettyjä sovelluksiaan ilmaiseksi rajoitetun ajan. Kampanja on saanut lämpimän vastaanoton niin osallistuvilta yrityksiltä, opettajilta, opetusalan organisaatioilta kuin vanhemmiltaakin ympäri maailmaa.

Covid-19 pysäytti maailman tiukkojen rajoitusten vuoksi, mutta innovaatioiden kehittäminen ei loppunut. Päinvastoin: innovaatioille ja uusille ideoille tuli enemmän tilausta kuin koskaan aiemmin. Suomalainen koulutusjärjestelmä on tunnettu maailmalla korkeasta tasostaan ja digitaalisia etäoppimISRatkaisuja kehittävät suomalaiset edtech-yritykset seuraavat tuotekehityksessään maamme järjestelmän pedagogisia tavoitteita. Koulu.me-kampanjan myötä suomalaiset etäoppimiseen soveltuvia työkaluja kehittävät edtech-yritykset saivat tuotteilleen aina tervetullutta maailmanlaajuista näkyvyyttä.

Kouluja ollaan tällä hetkellä avaamassa varovaisin toimenpitein muun muassa Suomessa. Kriisi onkin saanut monet huomaamaan etäopiskeluun tarvittavien työkalujen tärkeyden. Eristäytymisaikana opitut uudet digitaaliset ja etätyöskentelytavat voivat osoittautua hyvinkin arvokkaaksi tulevaisuuden pääomaksi niin opettajille kuin oppilaille.

Uusi suomalainen sana opittavaksi: koulu

Koulu.me-kampanja käynnistyi Spinversen toimitusjohtajan **Laura Koposen** ideoimana. Laura sanoo: "Olemme saaneet verkkosivun kautta monia kannustavia ja kiinnostavia viestejä ja kyselyjä. Business Finlandin toimipisteet Perussa, Meksikossa ja Etelä-Koreassa ovat myös ottaneet meihin yhteyttä, ja sieltä on pyydetty lisätietoja näihin maihin soveltuvista etäoppimISRatkaisuista ja mahdollisista yhteistyömahdollisuuksista niitä kehittävien edtech-yritysten kanssa."

Laura Koponen on ilahtunut ideansa saamasta näkyvyydestä ja uskoo uusien liiketoimintamahdollisuuksien ja markkinoiden avautuvan monille Koulu.me-kampanjassa mukana oleville yrityksille. Ehkä myös sana *koulu* tulee kampanjan myötä tutuksi maailmalla.

Uusia markkinoita ja käyttäjiä suomalaisille edtech-työkaluille

Koulu.me-sivusto on saanut maaliskuisen lanseerauksensa jälkeen yli 44 000 sivunäyttöä ja 10 prosenttia sivulla vierailijoista on palannut sivuille uudestaan. Tästä kiitos kuuluu koulu.me-kampanjassa mukana olevien yritysten laajalle sosiaalisen median verkostolle, joka on kasvattanut sivuston näkyvyyttä erityisesti suomalaisten opetusalan ammattilaisten keskuudessa. Lisäksi sivustoilla on käyty tuhansia kertoja kautta maailman esimerkiksi Japanista, Brasiliasta, Pakistanista, Intiasta, Filippiineiltä, Kanadasta ja Yhdysvalloista saakka.

Suomaisten edtech-yritysten tarjonta on huomattu uusilla markkina-alueilla. Eräs Koulu.me-sivuston yrityksistä on Language Clubhouse, joka tarjoaa etänä tapahtuvaan kielten opetukseen soveltuvia ratkaisuja. "Lanseerasimme Language Clubhousen palvelut tammikuussa 2020. Meille koulu.me-kampanja on avannut monia uusia markkina-alueita ja tällä hetkellä meillä on käyttäjiä yli 30 maassa ja yhteistyöneuvotteluita käynnissä 8 maassa, kuten Perussa, Etelä-Koreassa ja Meksikossa. Tämä osoittaa sen, kuinka vahvoja voimme olla, kun vain yhdistämme voimamme ja autamme asiakkaita ratkaisujemme löytämisessä", Language Clubhousen toimitusjohtaja **Becky Luoma** kiteyttää.

[Koulu.me](#) ja toinen koronapandemian aikana syntynyt sivusto, [teachmillions.com](#), jatkavat Pohjoismaissa ja Baltiassa kehitettyjen digitaalisten etäopetukseen ja -oppimiseen soveltuvien työkalujen ja vahvan edtech-osaamisen näkyvyyden edistämistä myös koulujen avauduttua.

Lisätietoja hankkeesta:

Laura Koponen, laura.koponen@spinverse.com

+358 40 3500 898